

inn Architects

Wir beschleunigen
Transformation.

FROM NOW TO NEXT

Egal, wo deine Organisation heute steht:
Gemeinsam gestalten wir Zukunft - **modular**
und **umfassend!**

- Wir verstehen Transformation als Summe von **Orientieren**, **Machen** und **Befähigen**.
- Wir arbeiten **partizipativ, iterativ** und **schnell**.
- Wir legen den **Fokus** konsequent auf die Bedürfnisse der **Endkund:innen**.

Unsere Homebase ist der **INNOSpace** in der alten Gurtenbrauerei.



Unser Angebot

Orientieren, **Machen** und **Befähigen** am **passenden Ort**.

Orientieren



Entwicklung und Evaluation von **Strategie**



Analyse und Aufbau von strategischen **Portfolios**

Machen



Systematische Entwicklung von **Angeboten** und **Geschäftsbereichen**

Befähigen



Menschen weiterbilden, **Teams** boosten, **Organisationen** transformieren



Am passenden Ort

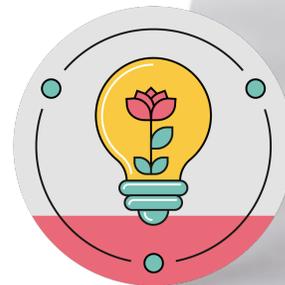
In unserem **INNO**Space wird Transformation Realität.

Dazu kommt unser **bewährtes Netzwerk** aus über 80 Expert:innen in User Experience, Design & Coding.

Glückliche Kund:innen



Strategische Partner:innen



Unsere Werte



Authentisch

Wir sind echt, ehrlich und leben Agilität so, wie wir sie auch einfordern.



Wirkungsvoll

Wir bewirken echte Veränderung und übernehmen Verantwortung.



Leidenschaftlich

Wir sind neugierig, optimistisch und mit Herzblut dabei.



Crazy

Wir haben den Mut, das Unmögliche zu ermöglichen.

USPs: Was uns ausmacht



Die Menschen

Wir vereinen Erfahrung aus unterschiedlichsten Organisationen - authentisch, leidenschaftlich, wirkungsvoll und crazy.



Modular & E2E

Unser End-to-End-Prozess ist modular und holt die Kund:innen dort ab, wo sie gerade stehen (Wissen, Prozess, Mindset).



Best-in-Class

All unsere Angebote sind Best-in-Class, in sich stimmig, einzigartig, funktionieren für sich und spielen doch optimal zusammen.



INNOSpace

Der INNOSpace holt unsere Kund:innen aus ihrem Alltag an einen kreativen Ort ausserhalb der eigenen Organisation.



Partizipation

Wir erzielen die Resultate zusammen mit unseren Kund:innen und nicht einfach nach Schema F für sie.

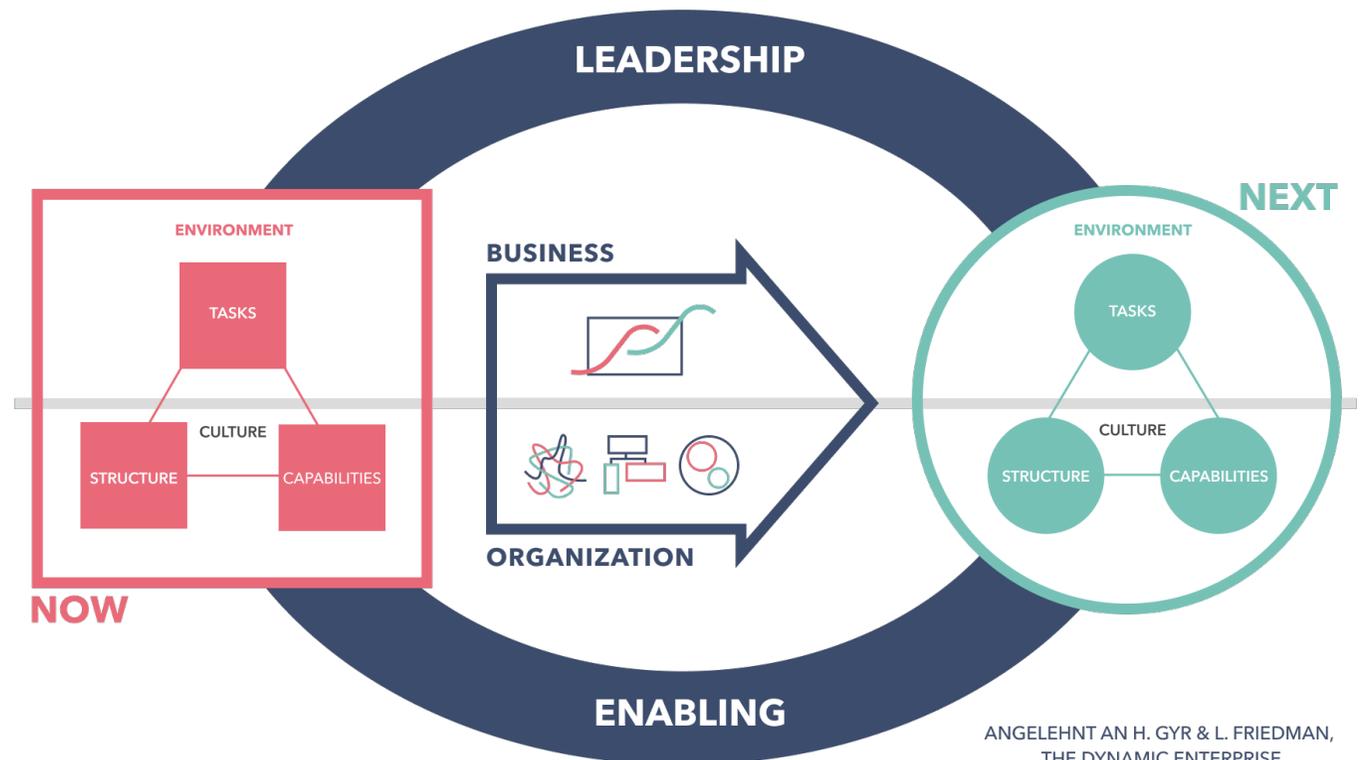
Orientieren: Entwicklung und Evaluation von Strategie

Wir unterstützen dich dabei, dein **Unternehmen** im digitalen Zeitalter erfolgreich zu **positionieren** und wirksam zu **transformieren**.

Wir helfen dir

- dein Verständnis für dein Umfeld zu schärfen
- ein gemeinsames Zielbild zu erarbeiten
- Fokus und Schwerpunkte zu setzen und diese im Anschluss umzusetzen

Mit dem **Strategy Blueprint** setzen wir auf unser bewährtes Strategiemodell und kombinieren es mit einer iterativ-agilen Grundhaltung.

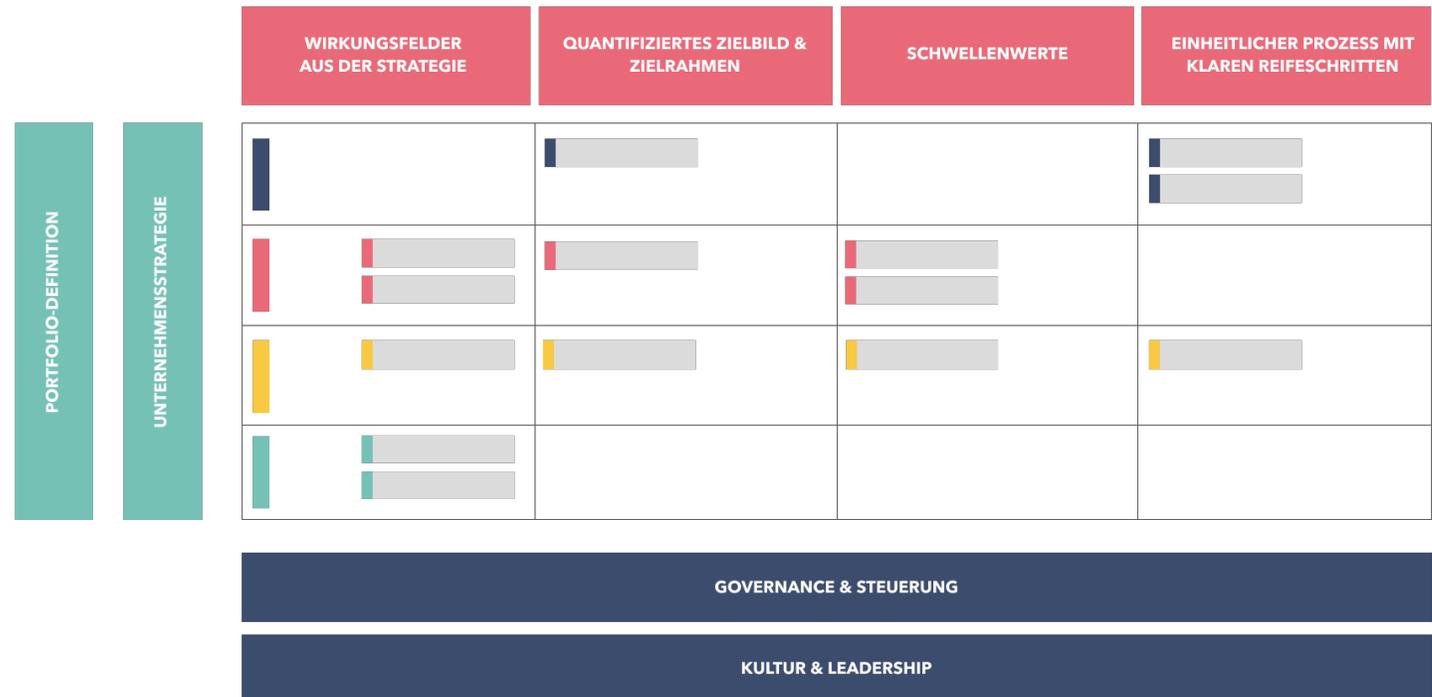


Orientieren: Analyse und Aufbau von strategischen Portfolios

Gemeinsam verbinden wir deine **Strategie** mit deinen **Entwicklungsprojekten**. Wir operationalisieren die strategischen Ziele und gestalten mit dir dein Portfolio systematisch und wirkungsorientiert.

Ein **starkes Portfolio** erzielt unternehmerisch Wirkung. Es besteht aus 7 Elementen:

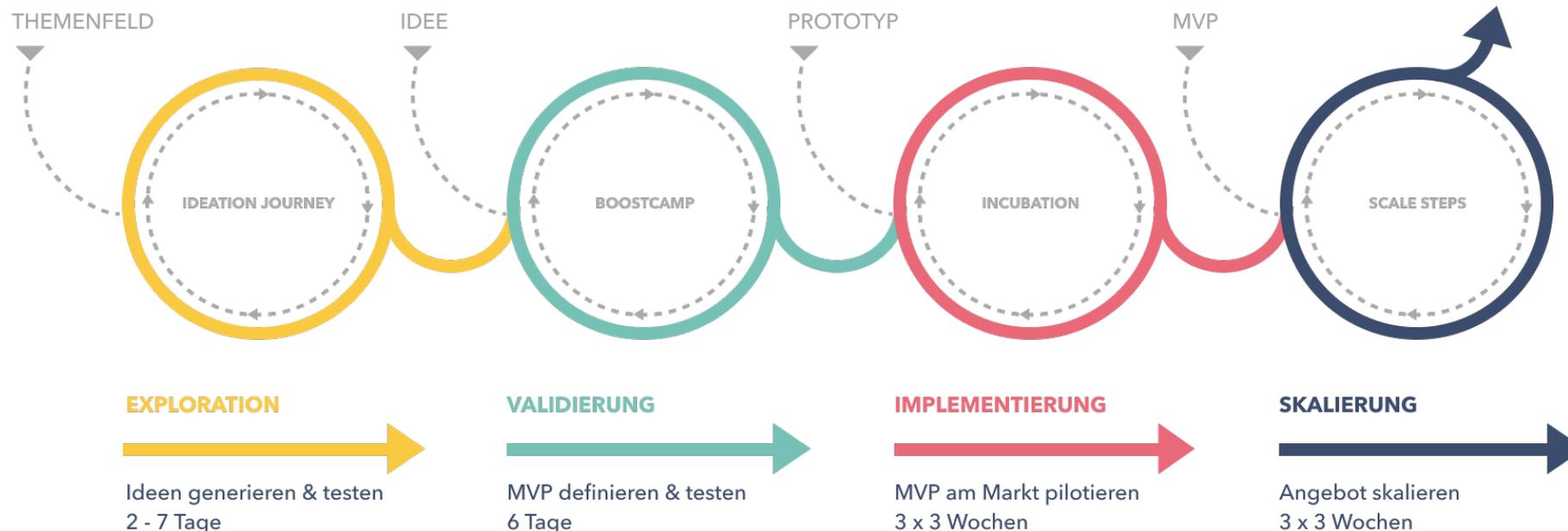
1. Portfolio-Definition
2. Strategische Felder (inkl. Zielbild)
3. Schwellenwerte zur Steuerung
4. Entwicklungs- oder Innovationsprozess
5. Portfolioinitiativen
6. Governance und Steuerung
7. Kultur und Leadership



Machen: Entwicklung von Angeboten & Geschäftsbereichen

Von der **Generierung erster Ideen** bis hin zur **Implementierung** und **Skalierung am Markt** arbeiten wir gemeinsam mit dir im passenden Workshop-Format.

- Die **Exploration** generiert erste Ideen und testet diese gleich mit deiner Zielgruppe.
- Die **Validierung** definiert das Minimum Viable Product MVP und plant die Pilotierung am Markt.
- Die **Implementierung** optimiert in Piloten den Product-Market-Fit deines Angebotes.
- Die **Skalierung** etabliert dein Angebot datenbasiert am breiten Markt.



Befähigen:

Menschen weiterbilden

Über 800 **hochschulzertifizierte** Innovatoren, Strateginnen, Produktverantwortliche und Managerinnen wenden unser praxisnahes Training heute im Alltag an. Partner der Uni Fribourg.

Teams boosten

Wir arbeiten auch direkt mit Mitarbeitenden **in der Kundenorganisationen** und verankern so gleichzeitig das innovative Mindset. Beispiel CSS Versicherung und Migros.

Organisationen transformieren

Wir machen ganze Organisationen fit für die Zukunft. Dabei setzen wir auf **moderne Rollenmodelle** - wie jenes, welches wir selbst als INNOArchitects jeden Tag leben. Beispiel Galenica.





Hier wird Transformation Realität

Wenn du einen guten Ort für deinen eigenen Workshop oder Event brauchst, kannst du unsere INNOspace-Räume mieten – den Rest übernehmen wir.

Der INNOspace ist die **grösste Workshop-Facility** der Schweiz.

- Auf über 1'200 m² bieten wir **moderne Workshop-Räume**.
- Unsere Gäste geniessen **frisch gekochte Menus** und die herzliche Betreuung durch unser **Hosting-Team**.

Der INNOspace – in der alten Gurtenbrauerei – ist vom **Bahnhof Bern in 10 Minuten** mit der S-Bahn oder dem Tram erreichbar.

Wir betreiben den INNOspace nachhaltig und **CO₂-neutral**.



Impact für Kund:innen im Fokus



INNOArchitects hat die **Migros Aare** auf der Entwicklungsreise von **myMigros** von Anfang an begleitet.

Der Online-Supermarkt wurde von der ersten Idee zum MVP und schliesslich zum wertschöpfenden Business – mit 33 Mio. CHF Neumsatz im Jahr 2021.

[Die myMigros-Story lesen](#)



Erhöhte und neue Ansprüche fordern die **Unternehmenskommunikation der Mobilier**.

Die Einführung einer **rollenbasierten Arbeits- und Organisationsstruktur** hilft, die nötige Klarheit und Flexibilität zu schaffen und Mitarbeitende stärkenbasiert einzusetzen.

[Das Rollenmodell der Mobilier](#)



Galenica: Weniger Hierarchie und mehr Speed!

Jürg Pauli (links) hat als Chief Transformation Officer den Auftrag, Galenica für die erfolgreiche Zukunft fit zu machen. Zusammen mit Michi Bürgi wandelt er die **Kultur** im traditionellen Unternehmen.

[Zum Interview](#)



Die **CSS Versicherung** richtet mit **Customer Experience Facilitators** ihre Innovationen noch konsequenter an den Bedürfnissen der Kund:innen aus.

Zusammen mit INNOArchitects hat das Unternehmen bis heute über 30 Facilitators ausgebildet, die den Wandel gemeinsam vorantreiben.

[Weiterlesen](#)

Impact für Kund:innen im Fokus



Die Nachfrage nach **Live-Videoberatungen der Migros Aare** ist in der Corona-Zeit explodiert.

Das Innovationsprojekt, welches INNOArchitects begleiten durfte, wurde **in kürzester Zeit hochskaliert** und ist heute wegweisend für das orange M.

[Vom Strategie- zum Scalingprojekt](#)



Mobility as a Service: **PostAuto** entwickelt ein zukunftsweisendes **Mobilitätsangebot für Firmen**.

Ein Gespräch über Mut, Vertrauen und Offenheit auf der Suche nach dem Produkt von morgen – mit Lotta Sandbu von PostAuto und unserem Innovation Producer Reto Wampfler.

[Hier geht's zum Interview](#)



Uni Freiburg und INNOArchitects: Weiterbildungen für Change Makers

Seit 4 Jahren sind wir **strategischer Partner** des international institute of management in technology (iimt).

Unsere CAS-Absolvent:innen profitieren vom Besten aus **Hochschule und Praxis**.

[Change Makers geben Einblick](#)



anibis.ch (Scout24) hat zusammen mit INNOArchitects die neue **Wachstumsstrategie** entwickelt und in einer Ideation Journey am Markt **validiert**.

Das Fazit: «Uns hat die Kombination aus Strategiearbeit, Facilitation und Endkundenorientierung überzeugt.»

[Mehr zum Projekt erfahren](#)

Impact für Kund:innen im Fokus



Rivella will vorwärts machen und mit einem **neuen Produkt** an den Markt.

Mit konkreten Ideen im Gepäck suchte der Getränkehersteller die Zusammenarbeit mit uns. «Wir wollten mit Geschwindigkeit und konsequent kund:innenorientiert arbeiten», sagt Ciydem Buchheit, Leiterin New Business.

[Die Story von Rivella lesen](#)



Roche stellt die Forschung und Entwicklung mit **SAFe** neu auf.

Die bisher verteilten Roche-Labore werden in Basel zusammengelegt. Dabei führt Roche auch digitale Prozesse und Tools ein, welche die Forscher:innen in der neuen Arbeitsumgebung optimal begleiten sollen.

[So haben wir Roche unterstützt](#)



AMAG erfindet das **Fahrzeug-Leasing** neu.

Urs Jaschke vom AMAG Innovation Lab erklärt im Interview, wie sein Unternehmen das Fahrzeug-Leasing kundenorientiert innoviert und was er an der Zusammenarbeit mit INNOArchitects schätzt.

[Hier geht's zur Success Story](#)



Smart Transport Billing heisst das neue System von **PostLogistics**, um Transportfahrten mit Partnerfirmen transparent zu tracken und abzurechnen.

Via BoostCamp und Incubation Pilots hat das Projektteam eine wirkungsvolle Lösung in einem anspruchsvollen Umfeld entwickelt.

[Erfahre, wie es funktioniert](#)



From now to next: Let's talk

Roselien erzählt dir gerne mehr. Melde dich einfach bei ihr.

Roselien Huisman
Lead Strategy Zürich
roselien.huisman@innoarchitects.ch
+41 (0) 79 772 05 74

